

Comunicato stampa BIG BLU 2011

Roma, 8 febbraio 2011.

Quando la passione per il mare si fa stile di vita **Big Blu** diventa il luogo ideale per vivere al meglio le proprie passioni. Nella **Sala del Tempio di Adriano**, il Salone della nautica e del mare in programma alla Nuova Fiera di Roma dal 19 al 27 febbraio propone una quinta edizione ricca di novità tutte da scoprire garantendo ai numerosi visitatori – lo scorso anno sono stati 140.000 - una panoramica a 360° del diporto: dai nuovissimi sport estivi agli yacht da sogno in anteprima italiana, dall'enogastronomia alla salvaguardia del mare, dalle barche a vela da competizione alla pesca sportiva fino al turismo all'area aperta. Numeri importanti per il salone capitolino, che vedrà ben 800 imbarcazioni esposte e la vela come grande protagonista dell'edizione 2011: marchi come Beneteau e Jeanneau, cantieri che soddisfano da soli buona parte del mercato velico mondiale, saranno presenti con anteprime importanti insieme alle imbarcazioni del cantiere romano Comar. Tra le imbarcazioni a motore, poi, Big Blu presenterà per la prima volta i cantieri Itama (Gruppo Ferretti), Blu Martin, Adagio e Blue Ice. Confermate invece le presenze di Azimut, Stama, Fiart, Atlantis, Cabo Yacht, Hatteras, Innovazione e Progetti, Cranchi, Sessa, Portofino e Rio Yachts, con le migliori imbarcazioni presentate negli ultimi mesi. Il salone esporrà, inoltre, al fianco di yacht prestigiosi auto sportive da sogno come Ferrari, Maserati e Porsche.

NOVITA' EDIZIONE 2011

Beneteau lancia Sense, un nuovo concetto di barca a vela che realizza il piacere di vivere a bordo in modo inedito grazie ad un giusto mix tra hi-tech, lusso, design e ecosostenibilità; una delle più celebri icone del Made in Italy Itama Forty celebra lo scafo numero 100 con un modello limited edition; Beneteau, il cantiere che ha inventato il concetto di regata crociera nel 1978, presenta trent'anni dopo il First 30; due grandi anteprime italiane con il Sun Odissey 439 della Jeanneau, lo yacht a vela "personalizzabile" e il Prestige 500 S, ammiraglia della linea Express, che inaugura un nuovo studio del layout introducendo il concetto di suite armatoriale; le celebri Cabo della Florida, le barche da pesca più famose al mondo sogno di chi ama la pesca d'altura ma non rinuncia al lusso di uno yacht.

SPORT ACQUATICI

Non solo barche a Big Blu 2011: ampio il focus sugli **sport acquatici** con un'intera area dedicata alle discipline da praticare sull'acqua, dalla vela con tutte le sue classi olimpiche, alle canoe, ai windsurf, fino agli ultimi due nati nel mondo degli sport acquatici, il **Kitesurf** ed il **S.u.p.**, ovvero *Stand Up Paddle*. Non è un surf ma si sta in piedi su una tavola e non è una canoa anche se si rema con una pagaia. Arriva dalle Hawaii e ha già invaso la California. C'è chi lo pratica per godersi la calma del mare e chi per provare l'emozione di cavalcare le onde, comunque vogliate praticarlo, sappiate che quest'anno il Sup è destinato a streghare anche l'Italia. 330 mq di stand per dare spazio al gusto.

ENOGASTRONOMIA...D'AUTORE!

Quest'anno Big Blu offre un'altra novità all'insegna del mare e non solo: la 6° edizione di **Culinaria**, la rassegna di alta gastronomia che vedrà la presenza di oltre 20 fra gli chef più famosi d'Italia, che si alterneranno nella cucina dello stand di Culinaria, nel Padiglione 11. Per fare qualche nome, Enrico Crippa, Angelo Troiani, Adriano Baldassarre, Cristina Bowerman e molti altri ancora. Cooking Show, lezioni di cucina e degustazioni renderanno lo stand di Culinaria uno dei centri pulsanti di Big Blu 2011. Iscrivetevi al sito www.culinaria.it e sarete voi i degustatori!

LE AREE TEMATICHE

Big Blu si svilupperà nel dettaglio attraverso le grandi aree espositive e tematiche:

- **Boat Show Roma**, il Salone della Nautica da Diporto dove verranno esposte barche a motore di tutte le classi ed i servizi per la nautica.
- **Gommoshow**, il Salone del Battello Pneumatico. Dedicato ai gommoni, ai motori fuoribordo, ai *package* ed ai carrelli.
- **World Fishing**, l'area dedicata alla pesca sportiva e a tutte le attività connesse, dove saranno presenti aziende italiane ed estere, visto il grande successo riscosso nelle precedenti edizioni.

- **Outdoors Experience**, novità assoluta del Salone 2011, è la rassegna dedicata al **Plein Air**: vita e turismo all'aperto, che avrà dedicato un intero padiglione;

PELAGOS SEA HERITAGE EXHIBITION

Anima culturale del Salone della Nautica e del Mare

Torna quest'anno, a rendere ancora più unico e prestigioso il Big Blu, **PELAGOS Sea Heritage Exhibition** lo spazio completamente dedicato alla cultura ed alla comunicazione del Mare, organizzato dalla **MAR - Associazione per le Attività e le Ricerche Marine**, in collaborazione con **Officine di Vulcano s.r.l.** Nel padiglione n° 11 il Mare sarà comunicato, spiegato e vissuto in ogni sua sfaccettatura. Oltre ad ospitare, infatti, esposizioni, momenti seminari, tavoli di lavoro, percorsi informativi ed esperienziali, attività scientifiche e divulgative; ospiterà il **24 febbraio** la premiazione della seconda edizione del **"Sea Heritage Best Communication Campaign Award"**, il prestigioso **Premio internazionale dedicato alla valorizzazione del Patrimonio Marittimo, Ambientale ed Energetico** dell'area mediterranea, richiamando l'attenzione delle maggiori istituzioni del mondo della comunicazione e la partecipazione di enti di ricerca, associazioni culturali italiane e straniere. Il **26 febbraio** sarà la giornata dedicata alla premiazione del **13° "Festival Internazionale del Mare"**, una tra le principali e più partecipate manifestazioni di video e fotografia subacquea a livello europeo. Agli studenti è riservato il **"Big Blu Project"**, uno stimolante **concorso di arti grafiche, di fotografia e video** inserito nell'ambito della campagna di divulgazione e sensibilizzazione patrocinata dall'Unesco **"Un Passaporto per il Mare"**; i ragazzi avranno modo di prenotare visite guidate per l'area PELAGOS e gli altri spazi interattivi. Come di consueto non mancheranno divertenti momenti di intrattenimento e svago, con una maggiore ed interessante apertura quotidiana al mondo teatrale legato al tema Mare. Non resta, dunque, che tuffarsi nell'area PELAGOS per nuotare in un mare di cultura.

PARTNERSHIP BIG BLU

Alitalia, Trenitalia, BCC e RTL: questi i prestigiosi partner di Big Blu 2011. Alitalia riconoscerà a chi intende raggiungere **in aereo Big Blu**, con scalo a Fiumicino, uno sconto del 10% sul biglietto aereo acquistato su Alitalia.com. Una volta acquistato in prevendita il biglietto di *Big Blu* basta chiedere sul sito della manifestazione l'apposito e-coupon che dà diritto allo sconto. Per chi invece vuole arrivare a *Big Blu* **in treno** potrà, il sabato e la domenica con ritorno gratuito, salire a bordo del Leonardo Express che da Roma Termini fermerà a Fiera Roma la prima mattina e il tardo pomeriggio. Anche la domenica, con la stessa frequenza dei giorni feriali, verrà garantito il collegamento sulla linea regionale FR1. Le agevolazioni riguarderanno sia i possessori di carte fedeltà Trenitalia (Freccia Oro, con ingresso gratuito, e Freccia base, invece con un ingresso ridotto o 2x1, se in due persone) sia i possessori di biglietto ferroviario recante la stessa data del giorno di ingresso in fiera (con un ingresso ridotto o 2x1, se in due persone). Inoltre l'istituto di credito romano **BCC** metterà a disposizione dei propri clienti l'ingresso gratuito e un parcheggio dedicato, mentre ai visitatori proposte di **leasing e specifiche soluzioni di conto corrente**. *Big Blu* sarà infine sempre **in onda sulle frequenze di RTL**, radio ufficiale della fiera: il network darà la possibilità di dialogare con i diportisti di tutta Italia.

Grazie anche alla collaborazione con **FIV, Lega Navale Italiana, Assomarinas, Assonautica, con le autorità del mare, le Capitanerie di porto e la Guardia di Finanza**, collaborazioni ormai consolidate, *Big Blu* presenterà anche in questa edizione un intenso programma e un ricco calendario di convegni per operatori e appassionati, confermandosi anche un'occasione di contatto fra le istituzioni coinvolte nella regolamentazione e nella vigilanza delle attività marittime. L'appuntamento è in Fiera Roma, il prossimo 19 febbraio, con la giornata inaugurale di **BIG BLU 2011**.