



COMUNICATO STAMPA

In occasione del Forum della Comunicazione 2010, la MAR e Officine di Vulcano parteciperanno il **16 Giugno 2010 alle ore 12:00 presso lo Spazio Risonanze - Sala B - Auditorium Parco della Musica in viale Pietro de Coubertin** al seminario "**Comunicare il turismo per lo sviluppo del territorio**".

Il 15 e il 16 giugno 2010 all'Auditorium Parco della Musica di Roma partirà la terza edizione del Forum della Comunicazione, organizzato da Comunicazione Italiana.

Due giornate dedicate alla comunicazione d'impresa e pubblica, punto di riferimento per il confronto istituzionale, il knowledge management, la formazione professionale, l'ispirazione di nuove iniziative imprenditoriali e soprattutto per il networking e l'apertura di nuove opportunità di business.

In particolare, la seconda giornata del Forum è aperta all'insegna dell'impegno etico e dello sviluppo sostenibile, analizzando il ruolo dei new media per lo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa. L'interazione tra istituzioni, cittadini, consumatori e aziende sarà il motore che cambierà i paradigmi culturali che hanno portato alla crisi globale.

In questa finestra, **Massimo Castellano, Presidente Associazione Mar**, coglierà l'occasione per **presentare il Catalogo 2010 dei progetti partecipanti alla prima edizione del Sea Heritage Best Communication Campaign Award ed introdurre la seconda edizione**, un'eccezionale vetrina che mira a premiare chi sviluppa virtuosamente iniziative multidisciplinari, programmi culturali, progetti di ricerca e iniziative di marketing dedicate al Patrimonio Marittimo riservando stavolta particolare attenzione alle strategie di comunicazione mirate alla valorizzazione del patrimonio marittimo ed energetico internazionale.