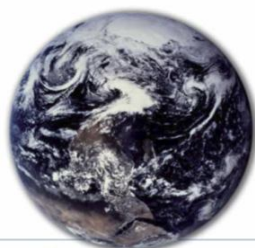


COMUNICATO



SEA HERITAGE BEST COMMUNICATION CAMPAIGN

A W A R D



ROMA COMUNICA IL MARE

Progetti per Roma “Capitale del Mediterraneo”

ROMA 2 DICEMBRE 2010 - Exed Luxury Events, Piazza della Repubblica 64/66 – ore 18:30

MAR – Associazione per le Attività e le Ricerche Marine, Officine di Vulcano, BIG BLU Salone della Nautica e del Mare e Fiera di Roma, in collaborazione con **Expomed** e **Mediterraneum Acquario di Roma** organizzano, nello splendido scenario dell’Exed, una serata dedicata ai progetti che fanno di **Roma la Capitale del Mediterraneo**.

Si parte con Big Blu, il Salone della Nautica e del Mare di Roma che, dal 19 al 27 febbraio 2011 presenterà, con orgoglio, la sua quinta edizione e farà da sfondo alla seconda edizione del **“Sea Heritage Best Communication Campaign Award”**; il prestigioso **Premio Internazionale** destinato alle **migliori campagne di comunicazione che valorizzano e promuovono il Patrimonio Marittimo, Ambientale ed Energetico dell’area mediterranea**. Il **24 febbraio 2011**, nel padiglione del BIG BLU dedicato alla cultura **PELAGOS Sea Heritage Exhibition**, si svolgerà infatti, il **Sea Heritage Day**, con le premiazioni dei progetti vincitori ed un workshop tematico in continuità con l’iniziativa della Commissione Europea **“EurOCEAN 2010 Conference**.

Nel cuore della capitale, durante la giornata del 2 dicembre, verranno mostrati inoltre, i progressi e le prospettive del **progetto di Expomed, Mediterraneum Acquario di Roma**, il nuovo complesso museale ed espositivo acquatico multimediale in corso di realizzazione presso il laghetto dell’Eur. L’iniziativa rappresenta un’opportunità unica per promuovere l’idea del Mare come valore scientifico, culturale e turistico e, per concorrere alla creazione di un centro polivalente che sensibilizzi il pubblico alla conoscenza del **“Mare nostrum”** come patrimonio da recuperare, preservare e fruire. Verrà presentato, infine, il prossimo **Convegno Nazionale della Ricerca su Ambiente ed Energia**, in calendario per il prossimo settembre/ottobre 2011.

Numerose le personalità di spicco del mondo della comunicazione, della ricerca, dell’industria presenti a questa interessante giornata dedicata alla **comunicazione del mare**, un appuntamento rilevante a cui non mancare.

