



## Comunicato Stampa

### “Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione”

Roma - All'interno di Spazio Informale, nel cuore di Roma, si è svolta nella giornata del 6 dicembre 2011, la conferenza “**Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione**”, valida occasione per aprire una finestra sui progetti e gli eventi a tema mare ed ambiente legati al mondo della ricerca scientifica, della cultura e del turismo previsti per il 2012.

L'evento, che si avvalso nella conduzione della professionalità del giornalista RAI, Giulio Guazzini, si è diviso in due principali momenti. Il primo dedicato ai giovani ed alla sensibilizzazione degli stessi verso il mondo marino e la sua tutela, attraverso la consegna, ad un folto numero di ragazzi delle scuole medie superiori della Provincia di Roma, dell'ambito “**Passaporto del Cittadino dell'Oceano**”. Un vero e proprio libretto di identificazione nel quale riportare tutta una serie di azioni intraprese in difesa dell'ambiente marino per aspirare al titolo di “Ambasciatore dell'Oceano”. Un progetto importante, patrocinato dall'UNESCO, per stimolare nei ragazzi una nuova cultura ambientale volta alla consapevolezza della necessità di un rapporto sostenibile con la risorsa Mare.

La seconda parte della mattinata si è concentrata, invece, sulla presentazione della terza edizione del “**Sea Heritage Best Communication Campaign Award**”, il Premio internazionale che intende riconoscere l'efficacia delle campagne di comunicazione relative a progetti, pubblici e privati, tesi a valorizzare, promuovere, divulgare e salvaguardare il patrimonio marittimo e la risorsa acqua nei suoi elementi ed aspetti ambientali, artistici, turistici, culturali e scientifici. Il Premio permette la partecipazione, completamente gratuita, ad una vasta gamma di progetti iscrivibili ad una delle **4 categorie: Architetture della Natura e dell'Uomo; Arte Cultura Storia e Turismo; Ricerca Scientifica e Innovazione Tecnologica; Energie Rinnovabili e Sviluppo Sostenibile**. Tutti coloro i quali partecipano al Sea Heritage Award hanno la possibilità di confrontarsi in un dibattito pubblico attorno a un tavolo partecipato dagli esponenti delle maggiori associazioni e agenzie di comunicazione pubblica e professionale italiane sulle prospettive di sviluppo che il Mare e la Risorsa Acqua offrono al Paese e alla sua collocazione nel contesto internazionale dal punto di vista economico, culturale e sociale.

**Proclamato dall'ONU anno internazionale delle energie sostenibili, il 2012 diventa per la terza edizione del Premio, valido motivo per ribadire e sottolineare l'importanza strategica dell'elemento acqua** per progettare governance e interventi, pubblici e privati, coerenti con gli orientamenti, comunitari e internazionali, in tema di sviluppo sostenibile. Chiunque abbia svolto campagne di comunicazione legate al Patrimonio Marittimo e alla Risorsa Acqua, è invitato, dunque, ad iscrivere il proprio progetto (**entro e non oltre il 20 gennaio 2012**) per partecipare alle celebrazioni ufficiali nell'ambito dell'isola culturale **PELAGOS Sea Heritage Exhibition**, al **BIG BLU Salone della Nautica e del Mare di Roma**, ed ambire alla vittoria finale durante il *Sea Heritage Day* del **24 febbraio 2012**.

Numerose le presenze e gli interventi che, durante la conferenza, hanno testimoniato la necessità di un Premio che sottolinei l'importanza della comunicazione del mare. Tra questi: Onorevole Patrizia Prestipino - ASSESSORE ALLA PROVINCIA DI ROMA PER LE POLITICHE DEL TURISMO, DELLO SPORT E GIOVANILI; Dott. Alberto D'Alessandro, DIRETTORE DELL'UFFICIO DEL CONSIGLIO D'EUROPA A VENEZIA; Prof. Antonio Speranza, MIUR – RAPPRESENTANTE NAZIONALE PER L'ITALIA AL 7° PROGRAMMA QUADRO – COMITATO COOPERAZIONE E AMBIENTE; Prof. Mario Ali, MIUR - DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTO PER LE STRATEGIE E LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA; Dott. Giorgio Bonifazi Razzanti- ASSOCOMUNICAZIONE; Dott. Antonio Bruzzone, DIRETTORE COMMERCIALE FIERA ROMA; oltre che, naturalmente, Dott. Massimo Castellano, PRESIDENTE della MAR – Associazione no – profit per le Attività Marine e di Ricerca, ideatrice del Sea Heritage Award.

Media partner del Premio Internazionale il Canale televisivo ACQUA, nuova perla della Giglio Group, che in questo contesto ha dato ufficialmente l'avvio alla collaborazione con la Campagna Pelagos e BIG BLU.

Un'importante giornata, dunque e, una nuova occasione per riprendere e valorizzare il percorso che ha favorito la collaborazione attiva tra operatori del mondo della comunicazione, della ricerca e della cultura per sostenere meglio le sfide universali del presente e del futuro.