

COMUNICATO STAMPA

Martedì 19 ottobre 2010, in occasione della XX SETTIMANA DELLA CULTURA SCIENTIFICA, dalle ore 10.30 alle ore 13.00 presso l'Istituto Italiano di Studi Germanici – Villa Sciarra - Wurts sul Gianicolo via Calandrelli 25 – Roma, si terrà il seminario intitolato “La biodiversità è vita... cominciamo dal mare”.

La “XX Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica” è un’iniziativa che il MIUR (Ministero Istruzione Università e Ricerca) promuove annualmente. In tale occasione, in contemporanea in tutta Italia, si aprono le porte di laboratori, università, centri ed istituzioni di ricerca scientifica, offrendo al vasto pubblico l’opportunità di sentire dalla viva voce degli scienziati, visioni e prospettive del loro mondo. Durante tutta la settimana, infatti, sono organizzati nei “Luoghi della Scienza” conferenze, proiezioni, mostre, concorsi e visite guidate ai laboratori.

Presenti VINCENZO CAPPELLETTI, Presidente Istituto Italiano di Studi Germanici con l'intervento "Pensando a Galilei"; GIUSEPPE MANZELLA, Presidente della Commissione Oceanografica Italiana e FEDERICO DE STROBEL, Presidente della Historical Oceanography Society con l'intervento “Mare: mito, scienza e tecnologia”; FERDINANDO BOERO, Presidente del Comitato Risorse viventi e ecosistemi marini della Commissione per il Mediterraneo (CIESM) con l'intervento "Mare che cambia: dai pesci alle meduse"; ANTONIO SPERANZA, Presidente del CINFAI con l'intervento "Mare e aria" e, MASSIMO CASTELLANO Presidente MAR - Pelagos con l'intervento "Un Mare da comunicare".

L’associazione MAR si è pone, in tutto questo, come banditore dell’importanza della diffusione della comunicazione di determinati concetti, come mezzo ideale per la circolazione delle informazioni. Da anni, infatti, MAR è promotrice di validi progetti rivolti a più pubblici riservando particolare attenzione ai giovani. Nell’ambito della Campagna di Comunicazione Istituzionale PELAGOS Sea Heritage, attraverso il Percorso Giovani crea, stimola e diffonde una sana cultura del Mare oltre che porre le basi di una conoscenza scientifica più approfondita in tale settore.

L’interessante particolarità è l’utilizzo di diversi strumenti integrati e di nuovi linguaggi e tecniche adatte proprio ad un pubblico giovane: una web tv, www.pelagos.tv, la prima assoluta del settore; un sito internet costantemente aggiornato, www.pelagosarea.eu; un magazine specializzato, PELAGOS Magazine; un Premio prestigioso rivolto alla comunicazione del mare, il Sea Heritage Best Communication Campaign Award; progetti speciali ed importanti come, Un Passaporto per il Mare; ed un evento completamente dedicato, PELAGOS Sea Heritage Exhibition (prossima edizione dal 19 al 27 febbraio 2011).