



SEA HERITAGE BEST COMMUNICATION CAMPAIGN



COMUNICATO

Il “Sea Heritage Best Communication Campaign Award” al Forum della Comunicazione 2011

Il **7 e l'8 giugno 2011** si terrà, presso l'Auditorium Parco della Musica, il **Forum della Comunicazione**, l'importante evento che riunisce i principali stakeholders di settore. La MAR - Associazione per le Attività e le Ricerche Marine ed Officine di Vulcano srl, hanno fatto in modo che il Premio "**Sea Heritage Best Communication Campaign Award**" fosse **presente al massimo della visibilità**.

Nato dalla necessità di porre in rilievo l'importanza della comunicazione del Patrimonio Marittimo, Ambientale ed Energetico, il “Sea Heritage Best Communication Campaign Award” è l'unico **Premio internazionale rivolto alle migliori campagne di comunicazione che hanno per oggetto l'Acqua e il Mare**. Il Forum della Comunicazione, è di sicuro il palco ideale per presentare la terza edizione del Premio con l'estratto del nuovo regolamento 2012.

Il Presidente di Fiera Roma dott. Mauro Mannocchi e il Presidente della MAR, dott. Massimo Castellano presenteranno, infatti, le attività che da anni intraprendono a favore di un maggiore sviluppo del mercato culturale, territoriale e turistico, attraverso eventi dedicati come: **PELAGOS, l'isola culturale del BIG BLU Salone della Nautica e del Mare di Roma; l'ACE & MED** (evento che promuove sia le mete turistiche tradizionali delle città d'arte sia i centri d'arte minori e i borghi storici), indicando, soprattutto, nel “**Sea Heritage Best Communication Campaign Award**” il volano per la crescita di un'economia locale, nazionale e internazionale di altissimo livello.

Nello specifico, si interverrà durante il prestigioso **workshop di apertura del 7 giugno 2011. Orario 12:00 – 13:30 Spazio Risonanze – Sala Convegni “LA RIVINCITA DEL LOCAL: trend di sviluppo e nicchie di mercato tra cultura del territorio, prodotti e turismo”**.

Tra tendenze globali ed offerte "su misura", il turismo si diversifica per venire incontro alle esigenze di viaggiatori più sofisticati e competenti. Mezzi, strutture, strategie comunicative e di crescita di un mercato centrale nella nostra economia. TAG: locale, regioni, territorio, sviluppo, cultura, tradizione, innovazione, turismo, eccellenza, artigianato, eno - gastronomia, last-minute, low-cost vs lusso, agriturismo, percorsi, benessere, stili di vita, all inclusive, diversificazione dell'offerta. Condurrà il Responsabile Comunicazione e Marketing Fondazione Sistema Toscana, Mirko Lalli, presenti inoltre: Giuseppe Settanni Project Manager Invitalia; Francesca Benati Managing Director lastminute.com; Claudia Golinelli Vice Presidente Studio Ega - SOSE (Società per gli studi di settore).

Appuntamento da non perdere, dunque, per tutti coloro i quali siano interessati ad una maggiore conoscenza sugli aspetti economici, sociali, culturali legati al turismo e alla comunicazione e, per scoprire il nuovo regolamento del Premio e le possibilità di iscrizione.